



# BID

## Red de Ventanillas Únicas de las Américas

Manuel Márquez

Sector de Integración y Comercio (INT)

Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento (VPS)

# Evolución de la RED



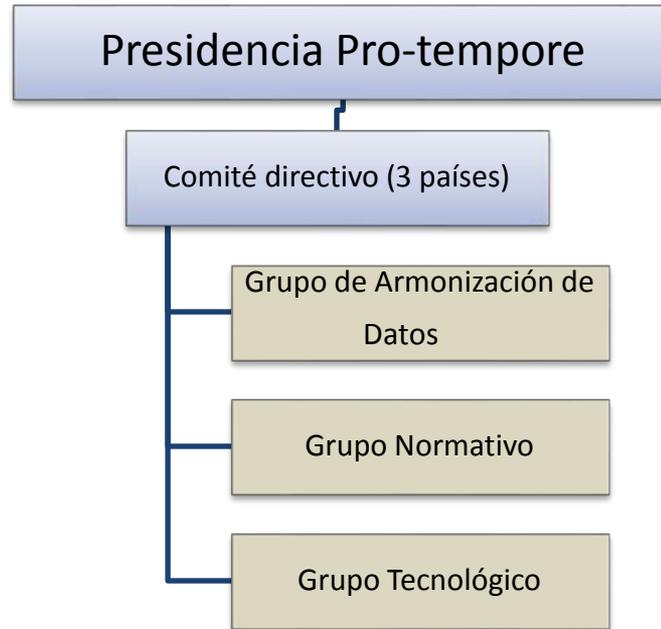
# OBJETIVOS

Promover el uso de las ventanillas electrónicas de comercio como instrumento de apoyo al sector público y privado en sus esfuerzos por facilitar el comercio.

Constituirse como un foro regional que permita crear, centralizar y difundir conocimiento en base a estudios y a la experiencia de las ventanillas de comercio existentes en la región y el resto del mundo

Sentar las bases para lograr la integración de las ventanillas de comercio de la región y permitir el intercambio electrónico de datos y documentos

# Estructura de la RED





Banco Internacional de Desarrollo / [www.iadb.org](http://www.iadb.org)

Manuel Márquez (manuelm@iadb.org)

Coordinador del Área de Aduanas y Facilitación del Comercio